

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Диагностический инструментарий разработан для оценки эффективности реализации программы «Школьный медиацентр» и уровня сформированности информационной грамотности, цифровой культуры и социальной активности учащихся. Инструментарий включает три блока диагностики:

Блок	Назначение
Блок 1. Входная диагностика	Выявление исходного уровня знаний, умений и мотивации учащихся перед началом обучения
Блок 2. Промежуточная диагностика	Отслеживание динамики развития компетенций в процессе обучения (после 1-го полугодия, после 2-го полугодия)
Блок 3. Итоговая диагностика	Оценка конечного уровня сформированности медиакомпетенций и социальной активности по завершении учебного года

Диагностика проводится в следующих формах:

- анкетирование (самооценка, мотивация, рефлексия);
- тестирование (проверка знаний);
- практические задания (оценка умений);
- экспертиза медиапродуктов;
- анализ портфолио.

2. БЛОК 1. ВХОДНАЯ ДИАГНОСТИКА

2.1. Анкета для учащихся «Мое отношение к медиа»

Инструкция: Ответьте, пожалуйста, на вопросы анкеты. Для каждого утверждения выберите один из вариантов ответа. Анкета анонимна, все ответы используются только для корректировки программы.

Анкета «Мое отношение к медиа»

№	Утверждение	Варианты ответа
1	Сколько времени в день вы проводите в интернете?	а) Менее 1 часа б) 1–3 часа в) 3–5 часов г) Более 5 часов
2	Какие социальные сети вы используете чаще всего?	а) Telegram б) Instagram в) TikTok г) ВКонтакте д) YouTube е) Другие
3	Какую информацию вы ищете в интернете чаще всего?	а) Учебную б) Развлекательную в) Новости г) Общение д) Другое
4	Вы когда-нибудь сталкивались с недостоверной информацией в интернете?	а) Да, часто б) Да, иногда в) Редко г) Нет, никогда
5	Проверяете ли вы информацию, которую читаете в интернете?	а) Всегда проверяю б) Иногда проверяю в) Почти никогда г) Никогда не проверяю
6	Как вы думаете, легко ли отличить правду от вымысла в интернете?	а) Очень легко б) Скорее легко в) Скорее сложно г) Очень сложно
7	Пытались ли вы когда-нибудь создать собственный медиапродукт (текст, фото, видео)?	а) Да, часто б) Да, иногда в) Нет, но хочу попробовать г) Нет и не хочу

№	Утверждение	Варианты ответа
8	Что для вас более интересно?	а) Читать и смотреть новости б) Создавать свой контент в) Другое
9	Как вы оцениваете свои навыки работы с информацией?	а) Отлично б) Хорошо в) Удовлетворительно г) Плохо
10	Почему вы решили присоединиться к медиацентру?	а) Хочу научиться создавать контент б) Хочу развить критическое мышление в) Хочу узнать, как работает медиа г) Интересно попробовать что-то новое д) Другое

2.2. Тест «Базовые знания о медиа» (входной)

Инструкция: Выберите один правильный ответ.

1. Что такое медиа?

- а) Телевизор и радио
- б) Средства массовой информации и коммуникации
- в) Социальные сети
- г) Все каналы распространения информации

2. Какая из перечисленных функций НЕ является функцией СМИ?

- а) Информационная
- б) Развлекательная
- в) Производственная
- г) Образовательная

3. Что такое новость?

- а) Сообщение о любом событии
- б) Сообщение о новом, актуальном и значимом событии

- в) Рассказ о чем-то интересном
- г) Информация, которая нравится читателям

4. Что означает принцип «перевернутой пирамиды» в журналистике?

- а) Самое важное в конце
- б) Самое важное в начале
- в) Вся информация одинаково важна
- г) Важное зависит от жанра

5. Как проверить достоверность информации?

- а) Сравнить информацию в нескольких источниках
- б) Довериться одному источнику
- в) Поверить информации в соцсетях
- г) Не проверять

6. Что такое фейк?

- а) Забавная новость
- б) Достоверная информация
- в) Ложная информация, выдумка
- г) Новость, которая вызывает эмоции

7. Что такое кибербуллинг?

- а) Травля в интернете
- б) Покупка товаров в интернете
- в) Общение в соцсетях
- г) Создание мемов

8. Что такое лид в новостном материале?

- а) Первый абзац, содержащий главный факт
- б) Заголовок новости
- в) Заключительная часть новости
- г) Имя автора

9. Что такое интервью?

- а) Разговор с целью получения информации
- б) Краткий пересказ новости
- в) Описание события
- г) Рассказ о себе

10. Что означает понятие «цифровой след»?

- а) Информация о человеке в интернете
- б) След на экране телефона
- в) История посещения сайтов
- г) Данные из социальных сетей

Ключи к тесту:

- 1 — г
- 2 — в
- 3 — б
- 4 — б
- 5 — а
- 6 — в
- 7 — а
- 8 — а
- 9 — а
- 10 — а

Критерии оценки:

Количество правильных ответов	Уровень знаний
9–10	Высокий
7–8	Средний
5–6	Ниже среднего
0–4	Низкий

2.3. Шкала самооценки «Мои медиа-навыки»

Инструкция: Оцените свои навыки по шкале от 1 до 5, где 1 — «совсем не владею», 5 — «владею отлично».

Навык	1	2	3	4	5
1. Поиск информации в интернете					
2. Проверка достоверности информации					
3. Написание новостей и заметок					

Навык	1	2	3	4	5
4. Проведение интервью					
5. Фотосъемка					
6. Видеосъемка					
7. Монтаж видео					
8. Работа в команде					
9. Публичные выступления					
10. Создание постов для соцсетей					

Критерии оценки: суммируются все баллы. Максимальный балл — 50.

Сумма баллов	Уровень самооценки
40–50	Высокий
25–39	Средний
10–24	Низкий

3. БЛОК 2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ДИАГНОСТИКА

3.1. Диагностика «Как я изменился в медиацентре» (самооценка)

Инструкция: Ответьте, пожалуйста, на вопросы. Оцените изменения по шкале от 1 до 5 (1 — «совсем не изменился», 5 — «очень изменился»).

Диагностика «Как я изменился в медиацентре»

№	Утверждение	1	2	3	4	5
1	Я стал(а) лучше понимать структуру новостей					
2	Я научился(ась) проверять информацию					

№	Утверждение	1	2	3	4	5
	на достоверность					
3	Я научился(ась) распознавать манипуляции в медиа					
4	Я стал(а) увереннее проводить интервью					
5	Я научился(ась) делать фоторепортажи					
6	Я научился(ась) монтировать видео					
7	Я стал(а) более критично относиться к информации в интернете					
8	Я стал(а) более ответственно подходить к публикациям					
9	Я стал(а) лучше работать в команде					
10	Мне нравится участвовать в создании медиапроектов					

3.2. Практическое задание для промежуточной диагностики

Задание: Написать новость о событии в школе (или о придуманном событии) по структуре «перевернутой пирамиды».

Критерии оценки:

Критерий	Максимальный балл	Балл
Заголовок отражает суть, привлекателен	2	
Лид содержит ключевые факты (кто, что, где, когда)	2	
Основная часть содержит детали, последовательна	2	

Критерий	Максимальный балл	Балл
Есть цитата участника/персонажа	1	
Язык нейтральный, без оценок и эмоций	1	
Соблюдена структура «перевернутой пирамиды»	2	
Итоговый балл	10	

Уровни оценки:

Сумма баллов	Уровень
8–10	Отлично
6–7	Хорошо
4–5	Удовлетворительно
0–3	Требуется доработка

4. БЛОК 3. ИТОГОВАЯ ДИАГНОСТИКА

4.1. Анкета «Мои достижения в медиацентре»

Инструкция: Ответьте на вопросы, подводя итоги года в медиацентре.

Анкета «Мои достижения»

1. Чему я научился(ась) за год работы в медиацентре? (выберите несколько вариантов)

- ☐

Писать новости и заметки

- ☐

Проводить интервью

- ☐

Делать фоторепортажи

- ☐

Снимать и монтировать видео

- ☐

Создавать социальную рекламу

- ☐

Работать в команде

- ☐

Проверять информацию на достоверность

- ☐

Другое: _____

2. Какие из созданных вами материалов были опубликованы?

- ☐

В школьной газете

- ☐

В социальных сетях медиацентра

- ☐

На платформе «МедиаКластер»

- ☐

На YouTube-канале медиацентра

- ☐

Нигде не публиковались

3. В каких мероприятиях вы участвовали?

- ☐

Конкурсы / фестивали

- ☐

Сетевые проекты

- ☐

Мастер-классы / вебинары

- ☐

Экскурсии на медиапредприятия

4. Как изменилось ваше отношение к информации в интернете?

- ☐

Стал(а) более критично оценивать

- ☐

Стал(а) более доверчивым(ой)

- ☐

Ничего не изменилось

5. Что было самым интересным в работе медиацентра?

6. Что было самым сложным?

7. Что бы вы хотели изменить или добавить в работе медиацентра?

8. Планируете ли вы продолжить работу в медиацентре в следующем году?

- ☐

Да, обязательно

- ☐

Да, возможно

- ☐

Нет

9. Как вы оцениваете свою работу в медиацентре?

- ☐

Отлично

- ☐

Хорошо

- ☐

Удовлетворительно

- ☐

Мог(ла) бы лучше

10. Как вы оцениваете работу руководителя медиацентра?

- ☐

Отлично

- ☐

Хорошо

- ☐

Удовлетворительно

- ☐

Неудовлетворительно

4.2. Итоговый тест по медиаграмотности

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Какие функции выполняют СМИ?

- а) Информационная
- б) Образовательная
- в) Транспортная
- г) Идеологическая

2. Что такое «перевернутая пирамида» в журналистике?

- а) Структура текста, где главное в начале
- б) Структура текста, где главное в конце
- в) Структура текста, где факты перемешаны
- г) Это не имеет отношения к журналистике

3. Какие приемы манипуляции вы знаете?

- а) Преувеличение
- б) Умолчание
- в) Использование статистики
- г) Эмоциональное давление

4. Как проверить достоверность информации?

- а) Проверить в нескольких источниках
- б) Найти оригинал информации
- в) Проверить эксперта
- г) Довериться автору материала

5. Что такое фейк?

- а) Ложная информация
- б) Выдуманная новость
- в) Информация, представленная как достоверная, но не являющаяся таковой
- г) Новая информация

6. Что необходимо сделать, прежде чем публиковать фотографию человека?

- а) Спросить разрешения
- б) Сделать фото более ярким
- в) Поставить фильтр
- г) Ничего не нужно

7. Что такое цифровой этикет?

- а) Правила поведения в интернете
- б) Специальное приложение
- в) Настройки приватности
- г) Не имеет значения

8. Что такое социальная реклама?

- а) Реклама, направленная на решение социальных проблем
- б) Реклама товаров
- в) Политическая реклама
- г) Любая реклама

9. Как должен вести себя журналист при распространении информации?

- а) Проверять факты
- б) Указывать источники
- в) Соблюдать этику
- г) Публиковать все, что найдет

10. Что такое «цифровая репутация»?

- а) Информация о человеке в интернете
- б) Отзывы о человеке в сети
- в) След, который оставляет человек в интернете
- г) Данные, которые можно удалить

Ключи к итоговому тесту:

1 — а, б, г

2 — а

3 — а, б, г

4 — а, б, в

- 5 — а, б, в
 6 — а
 7 — а
 8 — а
 9 — а, б, в
 10 — а, б, в, г

Критерии оценки: за каждый правильный ответ — 1 балл. Максимальный балл — 20.

Сумма баллов	Уровень
17–20	Высокий
12–16	Средний
8–11	Ниже среднего
0–7	Низкий

4.3. Практическое задание для итоговой диагностики

Задание: Создать медиапродукт на выбор (новость, интервью, фоторепортаж, видеосюжет, социальная реклама) по заданной теме.

Темы для медиапродукта (на выбор):

1. «Как я провел лето в медиацентре» (новость)
2. «Интервью с интересным человеком» (текст)
3. «Жизнь школы в фотографиях» (фоторепортаж)
4. «Экологический сюжет» (видеоролик)
5. «Социальная реклама о здоровье» (видео / плакат)

Критерии оценки медиапродукта:

Для новости:

Критерий	Макс. балл	Балл
Заголовок отражает суть и привлекателен	3	

Критерий	Макс. балл	Балл
Лид содержит ключевые факты (5W+H)	3	
Основная часть: факты, последовательность	3	
Присутствует цитата	2	
Концовка логичная (перспектива, итог)	2	
Язык нейтральный, без ошибок (стиль)	2	
Итоговый балл	15	

Для интервью:

Критерий	Макс. балл	Балл
Представлен герой (вступление)	2	
Вопросы открытые, развернутые	3	
Ответы содержат интересные мысли, факты	3	
Текст логичный, связный	2	
Есть заключение (благодарность, итог)	2	
Язык грамотный, стиль соответствует жанру	3	
Итоговый балл	15	

Для фоторепортажа:

Критерий	Макс. балл	Балл
Наличие 10–15 кадров	2	
Разнообразие планов (общий, средний, крупный, деталь)	3	

Критерий	Макс. балл	Балл
Логическая последовательность	3	
Качество фото (композиция, свет, фокус)	3	
Подписи к фотографиям	2	
Текст репортажа	2	
Итоговый балл	15	

Для видеосюжета (1–2 минуты):

Критерий	Макс. балл	Балл
Есть вступление / заставка	2	
Содержание: проблема / событие, ключевые моменты	3	
Качество съемки (планы, освещение)	3	
Качество монтажа (склейка, переходы)	3	
Звук (четкая речь, музыка, титры)	2	
Идея, воздействие на зрителя	2	
Итоговый балл	15	

Уровни оценки (для любого медиапродукта):

Сумма баллов	Уровень
13–15	Отлично
10–12	Хорошо

Сумма баллов	Уровень
7–9	Удовлетворительно
0–6	Требуется доработка

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО УЧАСТНИКА МЕДИАЦЕНТРА

Портфолио является итоговым продуктом работы учащегося в медиацентре и включает все созданные им материалы.

Структура портфолио:

1. **Титульный лист** (ФИО, медиацентр, период участия).
2. **Лучшие работы** (тексты, фотографии, видео, проекты).
3. **Достижения** (участие в конкурсах, публикации, отзывы).
4. **Рефлексия** (самооценка, отзывы руководителя и коллег).
5. **Отзыв руководителя медиацентра.**

Критерии оценки портфолио:

Критерий	Макс. балл	Балл
Полнота и разнообразие материалов (текст, фото, видео)	3	
Качество представленных работ (по критериям для медиапродуктов)	3	
Участие в конкурсах и проектах	2	
Рефлексия (осмысление собственного роста)	2	
Оформление портфолио (эстетика, структура)	2	
Отзыв руководителя	3	
Итоговый балл	15	

Уровни оценки портфолио:

Сумма баллов	Уровень
13–15	Отлично
10–12	Хорошо
7–9	Удовлетворительно
0–6	Требуется доработка

6. АНКЕТА ДЛЯ ПЕДАГОГА ПО ОЦЕНКЕ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Инструкция: Заполните на каждого учащегося в конце учебного года. Оцените компетенции по шкале от 1 до 5 (1 — «не сформирована», 5 — «полностью сформирована»).

Лист наблюдения за сформированностью медиакомпетенций

ФИО учащегося: _____

Год обучения: _____

Компетенция	1	2	3	4	5
1. Информационная грамотность					
Умеет находить информацию по заданной теме					
Умеет проверять достоверность информации					
Умеет выделять главное и структурировать					
2. Навыки медиатворчества					
Умеет писать тексты разных жанров					
Умеет проводить интервью					
Умеет делать фоторепортажи					
Умеет снимать и монтировать видео					

Компетенция	1	2	3	4	5
3. Критическое мышление					
Распознает манипуляции в медиа					
Распознает фейки					
Способен аргументировать свою позицию					
4. Цифровая культура					
Соблюдает правила цифрового этикета					
Ответственно подходит к публикациям					
Осознает последствия своих действий в сети					
5. Социальная активность					
Участвует в социально значимых проектах					
Проявляет инициативу и лидерство					
Умеет работать в команде					
Общее количество баллов					

Уровни сформированности компетенций:

Сумма баллов (из 75)	Уровень
60–75	Высокий
45–59	Средний
30–44	Ниже среднего
0–29	Низкий

7. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ (для руководителя)

Назначение: отслеживание динамики развития каждого учащегося и группы в целом.

ФИО учащегося	Входная диагностика (1-й срез)	Промежуточная (2-й срез)	Итоговая (3-й срез)	Динамика (итог — вход)
Средний балл по группе				

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДИАГНОСТИКИ

8.1. Периодичность проведения:

- **Входная диагностика** — сентябрь (1–2-е занятия).
- **Промежуточная диагностика** — декабрь–январь (после 1-го полугодия) и март–апрель (после 2-го полугодия).
- **Итоговая диагностика** — май (последние занятия).

8.2. Рекомендации:

- Анкеты и тесты проводятся в доброжелательной атмосфере.
- Предварительно объясните учащимся цель диагностики (не для оценок, а для улучшения программы).
- Не используйте результаты диагностики как наказание или оценку знаний в журнал.
- Обсуждайте результаты с учащимися индивидуально (или в группе), отмечая их достижения и прогресс.
- Используйте результаты для корректировки программы и индивидуальной работы с учащимися.

8.3. Анализ результатов:

- Сравните средние баллы по каждому срезу для оценки динамики группы.
- Проанализируйте, какие компетенции развиваются лучше, какие требуют большего внимания.
- Используйте результаты для планирования занятий на следующий год.

- Подготовьте итоговый отчет о результатах диагностики (для администрации, родителей, коллег).

9. ОБРАЗЕЦ ИТОГОВОГО ОТЧЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ МЕДИАЦЕНТРА

Назначение: представление результатов диагностики администрации, родителям, коллегам.

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ О ДИАГНОСТИКЕ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Медиацентр: _____

Период: _____ учебный год

Руководитель: _____

Количество учащихся: _____

Возрастная группа: _____

Результаты диагностики:

Показатель	Начало года	Конец года	Динамика
Средний балл по тесту на знания			
Средний балл самооценки			
Средний балл по практическому заданию			
Средний балл по портфолио			

Динамика уровней сформированности компетенций:

Уровень	Начало года	Конец года
Высокий		
Средний		
Ниже среднего		

Уровень	Начало года	Конец года
Низкий		

Выводы:

1. _____
2. _____
3. _____

Рекомендации на следующий учебный год:

1. _____
2. _____
3. _____

Дата: _____ Руководитель: _____ / _____ /

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленный комплект диагностических инструментов позволяет комплексно оценить уровень сформированности медиаграмотности, цифровой культуры и социальной активности учащихся, а также эффективность работы школьного медиацентра в целом. Диагностика охватывает три ключевых аспекта: знания (тесты), умения (практические задания) и личностные изменения (анкеты самооценки и рефлексии).

Регулярное проведение диагностики и анализ ее результатов позволяют руководителю медиацентра корректировать образовательный процесс, видеть индивидуальные траектории развития каждого учащегося и обоснованно представлять результаты своей работы администрации, родителям и профессиональному сообществу.

Материал разработан в рамках городского проекта «Школьный медиацентр» (координатор — учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи»).